

204/10.XII.2019  
E

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “Fii Mos Craciun de la distanta”

11-23.12.2019

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

#### 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei “Fii Mos Craciun de la distanta” (denumita în cele ce urmează „Campania”) este **PROMENADA MALL BUCURESTI S.R.L.**, înmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr. J40/16862/06.10.2005 reprezentată prin Ana-Maria Leca, în calitate de Mandatar (denumită în cele ce urmează “Organizatorul”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în **Promenada Mall Bucuresti S.R.L denumit în continuare „Promenada For Beautiful Minds”** care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “**Regulament Oficial**”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv [www.promenada.ro](http://www.promenada.ro) și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul oficial al Organizatorului.

#### 2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania va începe la data de 11/12/2019, ora 12:00 și se va finaliza/încheia în data 23/12/2019, ora 21:00.

\*Programul centrului comercial va respecta afisajul special din perioada sarbatorilor de iarna.

2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta **Promenada For Beautiful Minds** din Calea Floreasca, Nr.244-246 (denumit în continuare “Centrul Comercial”).

#### 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1 Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a achiziționat produse (pe care nu le va putea returna și primi contravaloarea acestora, decât în condițiile prevăzute în prezentul Regulament) în magazinele din incinta Promenada For Beautiful Minds, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

3.2 Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații Organizatorului precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.

3.3 Nu pot participa la Campania promoțională persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

#### 4. CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE.

4.1 Nu se oferă premii persoanei căreia i s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA. Pot participa clienții care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură pe persoană fizică, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

- 4.2 La campanie pot participa doar clientii persoana fizica. Clientii persoana juridica nu se pot participa pa campanie
- 4.3 Un participant poate revendica premii o singura data in campanie
- 4.4 Un participant nu poate participa la mai multe campanii organizate de Organizator care se desfasoara in aceeasi perioada de timp.
- 4.5 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea integrala a prezentului regulament

## 5. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 5.1 Premiile ce pot fi câștigate în cadrul campaniei **“Fii Mos Craciun de la distanta”** conform condițiilor precizate în prezentul regulament sunt următoarele:

500 de premii constand in voucher de distribuire gratuita pe teritoriul Romaniei sau in strainatate.

- 5.2 Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării campaniei, persoanei care respectă condițiile de participare, așa cum sunt descrise în Capitorul 8.

În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 500 de premii constand in cate un voucher de distribuire gratuita pe teritoriul Romaniei sau in strainatate.

Valoarea totala a premiilor este **5000 euro, exclusiv TVA**

Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat website-ul [www.promenada.ro](http://www.promenada.ro) și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.

- 5.3 Pentru bonurile fiscale înregistrate în campania de premiere **“Fii Mos Craciun de la distanta”** organizata de centrul comercial Promenada For Beautiful Minds, nu este permisă returnarea articolelor, ci doar înlocuirea în baza garanției comerciale. Acest aspect nu afectează garanția legală oferită produselor.
- 5.4 Nu se acoperă costuri suplimentare.
- 5.5 Participantii sunt raspunzatori pentru respectarea regulilor de distributie, conform Anexei 1 - **TERMENI ȘI CONDIȚII DE TRANSPORT (“Termeni și Condiții DHL”)**, parte integranta din prezentul Regulament.

## 6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul campaniei promoționale **NU** este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

## 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“GDPR”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

### a. Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

- i. În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către este **PROMENADA MALL BUCURESTI S.R.L.**, inmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr. J40/16862/06.10.2005 , Promenada For Beautiful Minds, acționează în calitate de operator de date cu caracter personal.
- ii. Având în vedere că Promenada For Beautiful Minds face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle (“Grup”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în

scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care putem Promenada For Beautiful Minds sau societățile destinate din grup) justifica un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă <https://promenada.ro/societati-grup-nepi-rockcastle/>.

iii. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("**Parteneri**"). Aceștia sunt Partenerii pe care Promenada For Beautiful Minds îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chirieșii Promenada For Beautiful Minds. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Promenada For Beautiful Minds a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://promenada.ro/continut-parteneri>.

#### **b. Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?**

i. Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile Promenada For Beautiful Minds (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul centrului comercial, adresa, date de contact),
- c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- d) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul prin intermediul Data Collector, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor Promenada For Beautiful Minds ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- e) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clienței, precum și realizarea de sondaje,
- f) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Promenada For Beautiful Minds
- g) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Promenada For Beautiful Minds în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Promenada For Beautiful Minds în desfășurarea activității comerciale),
- h) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Promenada For Beautiful Minds<sup>5</sup> Grupului dar și ale Partenerilor,
- i) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care Promenada For Beautiful Minds este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Promenada For Beautiful Minds, precum și realizarea de audituri sau investigații ale Promenada For Beautiful Minds,
- j) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- k) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- l) Documentarea consimțământului tău.

7.2 Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele e) la k) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea litigiilor, plângerilor, activități de audit, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu

tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

### 7.3 Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Promenada For Beautiful Minds.

### 7.4 Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

7.4.1 Datele tale cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către Promenada For Beautiful Minds de la momentul la care ai ales să completezi câmpurile din Data Collector, până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing.

7.4.2 După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, datele tale vor fi stocate de către Promenada For Beautiful Minds pentru o perioadă adițională de 3 ani, în interesul legitim al Promenada For Beautiful Minds de putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

### 7.5 Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.5.1 Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe Promenada For Beautiful Minds le deține în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către Promenada For Beautiful Minds iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, Promenada For Beautiful Minds, va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de Promenada For Beautiful Minds
- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea <denumire centru comercial> ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
  - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
  - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
  - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
  - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
  - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Promenada For Beautiful Minds
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
- e) contesti exactitatea datelor, pentru perioada în care Promenada For Beautiful Minds verifică exactitatea datelor în cauză;
- f) prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
- g) dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar Promenada For Beautiful Minds nu mai are nevoie de aceste date;
- h) te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- i) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al Promenada For Beautiful Minds sau, după caz, pe exercitarea de către Promenada For Beautiful Minds a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi investit Promenada For Beautiful Minds.

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de către Promenada For Beautiful Minds este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al Promenada For Beautiful Minds sau (ii) pe relația contractuală existentă cu Promenada For Beautiful Minds și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

- j) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către Promenada For Beautiful Minds și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,

- k) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către Promenada For Beautiful Minds. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),

- l) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Promenada For Beautiful Minds în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la Promenada For Beautiful Minds prin următoarele modalități:

- m) Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,  
n) Prin contactarea Promenada For Beautiful Minds prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).  
o) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor** Promenada For Beautiful Minds- în cazul în care Promenada For Beautiful Minds ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

- 7.5.2 Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, București, România (în atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: [Data.Protection@nepirockcastle.com](mailto:Data.Protection@nepirockcastle.com);

## 7.6 Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici: <https://promenada.ro/informare-prelucrare-date/> și Politica de confidențialitate, disponibilă aici: <https://promenada.ro/politica-de-confidentialitate/>

## 8 DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PARTICIPANȚILOR

- 8.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopul de a demonstra veridicitatea campaniei a următoarelor date: numele și prenumele participanților, data înscrierii, premiul câștigat și valoarea bonurilor înscrise la această Campanie.
- 8.2 Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

## 9 MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

9.1 În cadrul acestei campanii participanții pot castiga unul dintre cele 226 de premii.

9.1.1 Vor avea dreptul de a participa la Campania promoțională toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul regulament, care au efectuat în perioada 11/12/2019, ora 10:00 – 23/12/2019, ora 20:00 **cumpărături cu o valoare cumulată egală sau mai mare de 500 lei pe maxim 6 (sase) bonuri fiscale emise** în magazinele din centrul comercial Promenada for Beautiful Minds (exceptând băncile, casele de schimb valutar, cazinoul; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe) prin prezentarea bonurilor fiscale doveditoare, în original, la Biroul Info Point Promenada For Beautiful Minds, **în maximum 24 de ore de la emitere și primesc un voucher de expediere a coletului prin operatorul DHL pe teritoriul României**

9.1.2 Vor avea dreptul de a participa la Campania promoțională toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul regulament, care au efectuat în perioada 11/12/2019, ora 10:00 – 23/12/2019, ora 20:00 **cumpărături cu o valoare cumulată egală sau mai mare de 1000 lei pe maxim 11 (unsprezece) bonuri fiscale emise** în magazinele din centrul comercial Promenada for Beautiful Minds (exceptând băncile, casele de schimb valutar, cazinoul; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe) prin prezentarea bonurilor fiscale doveditoare, în original, la Biroul Info Point Promenada For Beautiful Minds, **în maximum 24 de ore de la emitere și primesc un voucher de expediere gratuită a coletului prin operatorul DHL în afara teritoriului României**

**Serviciul de expediere poate fi accesat în intervalul orar 12:00-21:00, interval în care operatorul DHL va fi prezent în Biroul Info Point din centrul comercial Promenada.**

9.2 **Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor care nu au valoare nominală mai mică sau egală cu 50 lei (TVA inclus).**

9.3 Bonul/Bonurile emise anterior datei de 11.12.2019 nu sunt acceptate și nu pot participa la Campania promoțională.

9.4 **O persoană poate participa o singură dată în cadrul campaniei, cu maximum 6(sase), respectiv 11 (unsprezece) bonuri fiscale a căror valoare cumulată este egală sau depășește suma de 500 sau 1.000 lei, în condițiile impuse de prezentul regulament.**

Identificarea participantului și acordarea premiului, se va face pe baza prezentării unui act de identitate.

9.5 În ceea ce privește Carrefour Market, pentru intervalul orar **8:00 – 10:00** (interval orar în care nu va exista personal la Biroul Info Point) vor putea fi prezentate reprezentanților Promenada For Beautiful Minds bonurile fiscale începând cu ora 10:00 până la ora 22:00.

## 10 Mecanica desfășurării Campaniei promotionale este următoarea:

- i. Pentru o valoare egala sau mai mare cumulata de 500 lei /respectiv 1.000 lei pe maximum 6(sase), respectiv 11 (unsprezece) bonuri fiscale emise, validate de către Reprezentantul Centrului Comercial Promenada For Beautiful Minds participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie pentru câștigarea unuia dintre cele premii instant.
- ii. Participanții la Campanie se vor prezenta la Biroul Info Point dedicat Campaniei din Centrului Comercial cu bonul/bonurile fiscal(e) precizat(e) in perioada 11.12.2019, ora 12:00 – 23.12.2019, ora 21:00. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate nu mai tarziu de 24 de ore de la emiterea acestora. Program reprezentant DHL in Biroul Info Point: 12:00-21:00.

\*Programul centrului comercial va fi afisat pentru perioada speciala de sarbatori pe site-ul centrului comercial si in incinta acestuia.

- iii. Reprezentantul Promenada For Beautiful Minds de la Biroul Info Point va verifica bonul/bonurile de casă pentru a vedea dacă produsele s-au cumpărat din cadrul magazinelor Promenada For Beautiful Minds exceptând limitările menționate in prezentul regulament), dacă bonul/bonurile fiscale sunt emise in 24 de ore de la emiterea acestora, dacă bonul/bonurile sunt în original și dețin toate elementele de securitate aferente unui document original, dacă valoarea acestora se încadrează în regulile de participare și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul regulament sunt îndeplinite.
- iv. Bonurile fiscale vor fi marcate corespunzator, prin stampilare sau semnare, pentru (i) a nu mai putea fi refolosite in Campanie precum si (ii) a nu fi folosite pentru returnarea produselor achizitionate in maganizele partenere fara sa se faca dovada restituirii premiului revendicat, primit anterior in baza acestor bonuri fiscale. Bonurile fiscale vor ramane in posesia participantilor. In situatia in care participantul la Campanie doreste returnarea produselor achizitionate (si primirea contravalorii acestora) in legatura cu care a avut dreptul de a participa in Campanie, atunci acesta intelege ca are obligatia sa restituie premiul primit la Biroul Info Point, pe baza de proces verbal de returnare. Participantul intelege ca pentru returnarea efectiva a produselor, acesta trebuie sa prezinte dovada returnarii premiului revendicat, in magazinul partener.
- v. Un participant la campanie va putea intra in Campanie si va putea câștiga unul dintre premiile oferite în campanie prin completarea datelor sale in aplicatia **Data Collector**. Participanții au obligația de a completa corect informațiile solicitate in aplicatia Data Collector, pe tableta folosita special pentru aceasta campanie si aflata la Biroul Info Point. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele personale oferite eronat de participantii.
- vi. Premiul va fi predat in baza unui proces verbal de predare-primire.

8.10. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, inlocuite.

## 11 DISPOZIȚII FINALE

9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Promenada For Beautiful Minds. Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 48 de ore.

9.2. Prin înscrierea la campania promotionala „Fii Mos Craciun de la distanta” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului dupa ce acesta a fost inmanat participantilor la Campanie.

9.5. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, organizatorul își rezervă dreptul de a retrage si anula premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale de catre participantii la Campanie va fi pedepsita conform normelor legale in vigoare, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate sa dispuna luarea de masuri

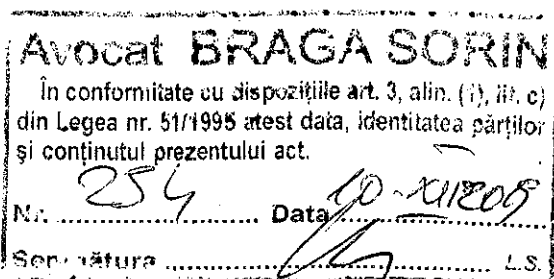
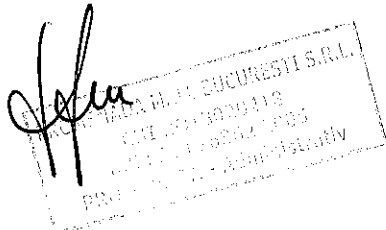
9.6. În cazul în care organizarea Campaniei promoționale este împiedicată de evenimente de forță majoră, organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei promoționale.

9.7. Regulamentul Campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul [www.promenada.ro](http://www.promenada.ro) și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial Promenada Mall Bucuresti.

9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați și/sau a publicării actului adițional pe site-ul [www.promenada.ro](http://www.promenada.ro) și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial.

### Promenada Mall Bucuresti S.R.L.

Prin: Ana-Maria Dinu





24/10.XII. 2019  
B

## Anexa 1

### TERMENI ȘI CONDIȚII DE TRANSPORT ("Termeni și Condiții DHL")

#### ANUNȚ IMPORTANT

Atunci când comandați servicii DHL, dumneavoastră, în calitate de "Expeditor", sunteți de acord ca, în numele dumneavoastră sau al destinatarului trimiterii („Destinatar”) și al oricărei alte persoane care are un interes asupra Trimiterii, să se aplice acești Termeni și Condiții.

"Trimitere" reprezintă toate documentele sau coletele care călătoresc pe o singură notă de transport și care pot fi transportate prin orice mijloace alese de DHL, incluzând transportul aerian, rutier sau orice alt transportator. Nota de transport va include orice element de identificare a Trimiterii sau document produs de către DHL sau de către sistemele automate ale Expeditorului cum ar fi: eticheta (imprimat) cu cod de bară, scrisoare de transport sau conosament cât și orice versiune electronică ale acestora. Fiecare Trimitere este transportată pe bază de răspundere limitată, după cum se prevede în prezentul document. Dacă Expeditorul solicită un grad mai mare de protecție, atunci poate solicita asigurarea Trimiterii cu un cost suplimentar (A se vedea mai jos pentru informații suplimentare). Prin "DHL" se înțelege orice membru al rețelei DHL Express.

#### 1 Vămuire

În scopul prestării serviciilor sale către Expeditor, DHL poate realiza oricare dintre activitățile următoare, în numele Expeditorului sau al Destinatarului: (1) să completeze orice documente, să modifice coduri ale produselor sau serviciilor și să plătească orice datorii, taxe sau penalități, solicitate în conformitate cu legislația și reglementările aplicabile ("Datorii Vamale"); (2) să acționeze în calitate de agent de expediție al Expeditorului în ceea ce privește vama și controlul exportului și în calitate de Destinatar doar pentru desemnarea unui broker vamal care să efectueze vămuirea și intrarea și (3) să redirectioneze Trimiterea către brokerul vamal al Destinatarului sau către o altă adresă la cererea oricărei persoane despre care DHL consideră în mod rezonabil că este autorizată.

#### 2 Trimiteri inacceptabile

Trimiterea este inacceptabilă dacă:

- nu este întocmită nici o declarație vamală atunci când este cerută de reglementările vamale aplicabile;
- aceasta conține mărfuri contrafăcute, animale, lingouri, valută, pietre prețioase, arme, explozivi și muniție, rămășițe umane, articole ilegale cum ar fi fildeș și narcotice;
- este clasificată drept materiale riscante, bunuri periculoase, articole interzise sau restricționate de către IATA (International Air Transport Association), ICAO (International Civil Aviation Organization), ADR (European Road Transport on dangerous goods), sau alte organizații relevante („Bunuri Periculoase”);
- adresa este incorectă sau nu este marcată corespunzător sau ambalajul este defect sau inadecvat pentru a asigura transportul în siguranță în condiții obișnuite de manipulare.
- aceasta conține orice alt element pe care DHL decide că nu poate să-l transporte în condiții de siguranță sau legale;

#### 3 Livrări și imposibilitatea de livrare

Trimiterile nu pot fi livrate la căsuțe poștale sau coduri poștale. Trimiterile sunt livrate la adresa Destinatarului comunicată de Expeditor dar nu neapărat personal, Destinatarului nominalizat. Trimiterile la adrese cu o zonă de primire centrală vor fi livrate la zona respectivă.

DHL poate notifica Destinatarul cu privire la o viitoare livrare sau o livrare nereușită, Destinatarului i se pot oferi soluții alternative de livrare cum ar fi livrare în altă zi, livrare fără semnătură de primire,

redirecționarea sau colectarea de la un centru de expediție. Expeditorul poate exclude anumite opțiuni de livrare la cerere.

Dacă Livrarea este considerată a fi inacceptabilă, cum este descris la Secțiunea 2, sau a fost subevaluată în vederea vămii, sau Destinatarul nu poate fi identificat sau localizat în mod rezonabil sau Destinatarul refuză livrarea sau să plătească Datoriile Vamale sau alte costuri aferente Trimiterii, DHL va face eforturi rezonabile pentru returnarea Trimiterii la Expeditor pe cheltuiala Expeditorului, în caz contrar Trimiterea poate fi eliberată, aruncată sau vândută de DHL fără vreo răspundere de vreun fel față de Expeditor sau altcineva, din suma încasată se scad Datoriile Vamale, costurile aferente Trimiterii și costuri administrative iar suma rămasă din vânzare va fi returnată Expeditorului. DHL are dreptul să distrugă orice Trimitere pentru care DHL este restricționat conform legii să o returneze la Expeditor cât și orice Trimitere ce conține Bunuri Periculoase.

#### **4 Inspecție**

DHL are dreptul să deschidă și să inspecteze o Trimitere fără notificare din motive de siguranță, securitate, vamale sau motive datorate altor reglementări.

#### **5 Tarife de transport și comisioane**

Tarifele de transport ale DHL sunt calculate în funcție de cea mai mare valoare dintre greutatea reală și cea volumetrică per piesa și orice piesa poate fi re-cântărită și re-măsurată de către DHL pentru a confirma acest calcul.

Expeditorul sau Destinatarul, când DHL acționează în numele Destinatarului, va plăti sau rambursa către DHL toate tarifele de transport sau alte tarife datorate sau Datoriile vamale datorate pentru serviciile furnizate de către DHL sau suportate de către DHL în numele Expeditorului sau al Destinatarului. Plata Datoriilor vamale poate fi solicitată înainte de livrare.

Dacă DHL își folosește depozitul bănesc la Autoritațile Vamale sau avansează orice Datorie Vamală în numele Destinatarului, care nu are cont deschis la DHL, DHL este îndreptatit să perceapă comision.

#### **6 Răspunderea DHL**

**6.1. Răspunderea DHL în ceea ce privește oricare dintre trimerile transportate pe calea aerului (inclusiv transportul rutier auxiliar sau opriri în ruta) este limitată de Convenția de la Montreal sau Convenția de la Varșovia, după caz, sau în absența unei astfel de convenții, la cea mai mică dintre (i) valoarea pe piața actuală sau valoarea declarată, sau (ii) 19 DST -Drepturi speciale de Tragere pe kilogram (aproximativ 26,00 USD pe kilogram). Limitele se aplică tuturor formelor de transport, cu excepția cazului în care transporturile sunt efectuate numai rutier, atunci când se aplică limitele de mai jos.**

**Pentru Transporturile transfrontaliere de transport rutier, răspunderea DHL este sau se considera a fi limitată de Convenția pentru transportul internațional de mărfuri pe șosele (CMR), la cea mai mică dintre (i) valoarea curentă de piață sau valoarea declarată, sau ( ii ) 8,33 DST -Drepturi speciale de Tragere pe kilogram (aproximativ 14 USD pe kilogram). Aceste limite se vor aplica la transportul rutier național în absența oricăror limite obligatorii sau inferioare de răspundere în legislația națională aplicabilă de transport .**

**În cazul în care Expeditorul considera aceste limite ca fiind insuficiente, trebuie să facă o declarație specială de valoare și să solicite o asigurare așa cum s-a descris în secțiunea 8 sau să efectueze propriile aranjamente de asigurare.**

Răspunderea DHL este strict limitată doar la pierderi directe și daune pentru o Trimitere și la limitele per kilogram prevăzute în prezenta secțiune 6. Toate celelalte tipuri de pierderi sau pagube sunt excluse (incluzând, dar fără a se limita la pierderi de profit, venituri, dobânzi, afaceri viitoare) chiar dacă aceste pierderi sau daune sunt speciale sau indirecte, chiar și în cazul în care riscul de pierdere sau deteriorare a fost adus în atenția DHL.

**6.2. DHL va depune toate eforturile rezonabile pentru a livra Trimiterile conform programelor de livrare obișnuite ale DHL, dar acestea nu sunt obligatorii și nu fac parte din contract. DHL nu este răspunzătoare pentru niciun fel de daune sau pierderi cauzate de întârziere, dar pentru anumite Trimiteri, Expeditorul este în măsură să solicite despăgubiri în conformitate cu Termenii și Condițiile privind garanția rambursării banilor (Money-Back Guarantee), disponibili pe [www.dhl.ro](http://www.dhl.ro) sau prin departamentul Relații cu Clientii.**

## **7 Pretentii**

Toate pretențiile trebuie adresate în scris la DHL în termen de treizeci (30) de zile de la data acceptării Trimiterii de către DHL, în caz contrar DHL neavând niciun fel de răspundere. Pretensiile sunt limitate la o singură revendicare pe Trimitere, acordul încheiat va fi final și complet pentru toate pierderile sau daunele legate de respectiva trimitere.

## **8 Asigurarea Trimiterii.**

DHL poate realiza pentru Expeditor asigurarea care să acopere valoarea în bani cu privire la pierderi sau pagube fizice aduse Trimiterii, cu condiția ca Expeditorul să ofere instrucțiuni scrise către DHL, inclusiv să completeze secțiunea privind asigurarea din prima pagină a foii de expediție sau să solicite acest lucru prin sistemele automate ale DHL și să plătească prima de asigurare corespunzătoare. Asigurarea Trimiterii nu acoperă pierderile sau pagubele indirecte, și nici pierderile sau pagubele cauzate de întârziere.

## **9. Circumstanțe pe care DHL nu le poate controla**

DHL nu este răspunzător pentru pierderi sau pagube determinate de circumstanțe pe care DHL nu le poate controla. Acestea includ, dar nu se limitează la: deteriorări electrice sau magnetice, sau ștergerea imaginilor fotografice sau electronice, a informațiilor sau înregistrărilor; orice defect sau caracteristică legată de natura trimiterii, chiar dacă este cunoscut pentru DHL; orice act sau omisiune de către o persoană care nu este angajată sau contractată de DHL - de exemplu, Expeditor, Destinatar, terțe părți, vamă sau alt oficial guvernamental; "Forța Majoră" - de exemplu, cutremur, ciclon, furtună, inundație, ceață, război, accident de avion sau embargo, revoltă sau ridicare a maselor civile sau acțiune industrială.

## **10. Garanțiile Expeditorului și despăgubirile datorate de acesta**

Expeditorul va despăgubi și nu va ține DHL răspunzător pentru oricare pierdere sau pagubă rezultând din nerespectarea de către Expeditor a următoarelor garanții și declarații :

- Toate informațiile furnizate de Expeditor sau reprezentanții acestuia sunt complete și exacte;
- Trimiterea este acceptabilă pentru transport conform cu Secțiunea 2 de mai sus;
- Trimiterea a fost pregătită într-o incintă sigură de către personal de încredere și a fost protejată împotriva intervențiilor neautorizate în timpul pregătirii, depozitării și oricărui transport la DHL;
- Expeditorul a respectat toate legile și reglementările aplicabile cu privire la vămuire, import, export, protecția datelor, sancțiuni, embargouri și alte legi și regulamente; și

- Expeditorul a obtinut toate aprobarile necesare in legatura cu datele personale furnizate catre DHL, inclusiv datele Destinatarului care pot fi solicitate pentru transport, formalitati vamale si livrare, cum sunt adresa de e-mail si numarul de telefon mobil.

### 11. Trasee

Expeditorul este de acord cu orice traseu sau redirectionare, inclusiv posibilitatea ca Trimiterea sa fie transportată prin locuri de oprire intermediare.

### 12. Legea care guvernează

Orice neînțelegere derivând din sau în legătură cu acești Termeni și Conditii va fi supusă, în beneficiul DHL, jurisdicției non-exclusive a instanțelor din, și guvernată de legislația din țara de origine a Trimiterii, iar Expeditorul se va supune în mod irevocabil acestei jurisdicții, cu excepția cazului în care acest lucru contravine legislației aplicabile.

### 13. Separabilitate

Invalidarea sau imposibilitatea de punere în executare a oricăror prevederi nu va afecta nicio altă dispoziție din acești Termeni și Condiții.

**Informatii suplimentare sunt disponibile pe [www.dhl.ro](http://www.dhl.ro) sau prin departamentul de Relatii cu Clientii DHL.**

