

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “SHOP HARD, PARTY HARDER 2019”

1-15.06.2019

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

#### 1. ORGANIZATOR

- Organizatorul campaniei **SHOP HARD, PARTY HARDER**” (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este **PROMENADA MALL BUCURESTI S.R.L.**, înmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr. J40/16862/06.10.2005 reprezentată prin Ana-Maria Leca și Marius Barbu, în calitate de Mandatari (denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în **Promenada Mall Bucuresti S.R.L** denumit în continuare „*Promenada For Beautiful Minds*” care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv [www.promenada.ro](http://www.promenada.ro) și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul oficial al Organizatorului.

#### 3. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- Campania va începe la data de 1/06/2019, ora 10:00 și se va finaliza/încheia în data 15/06/2019, ora 22:00.
- Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta **Promenada For Beautiful Minds** din Calea Floreasca, Nr.244-246 (denumit în continuare “Centrul Comercial”).

#### 4. DREPT DE PARTICIPARE

- Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a achiziționat produse (pe care nu le va putea returna și primi contravaloarea acestora, decât în condițiile prevăzute în prezentul Regulament) în orice magazin din incinta Promenada For Beautiful Minds (exceptând băncile, casele de schimb valutar, cazinoul; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.
- Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații Organizatorului precum și angajații asociaților/administratorilor acestuia, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- Nu pot participa la Campania promoțională persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

**CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE.** Nu se oferă premii persoanei căreia i s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA. Pot participa clienții care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură pe persoană fizică, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

- Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului regulament.

## 5. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul campaniei „Shop Hard, Party Harder 2019” conform condițiilor precizate în prezentul regulament sunt următoarele:  
200 abonament acces la Festivalul Neversea.
- 4.2. Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării campaniei, persoanei care respectă condițiile de participare, așa cum sunt descrise în Capitorul 8.
- 4.3. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 200 premii cu valoarea de **548.9 LEI, TVA inclus**.
- 4.4. Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat website-ul [www.promenada.ro](http://www.promenada.ro) și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.
- 4.5 Pentru bonurile fiscale înregistrate în campania de premiere „Shop Hard, Party Harder 2019” organizata de centrul comercial Promenada For Beautiful Minds, pentru care s-au predat abonamente la Festivalul Neversea, nu este permisă returnarea articolelor, ci doar înlocuirea în baza garanției comerciale. Acest aspect nu afectează garanția legală oferită produselor.
- 4.5. Nu se acoperă costuri suplimentare.

## 5. TAXE SI IMPOZITE

- 5.1. Organizatorul campaniei promoționale **NU** este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

## 6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“**GDPR**”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

### 6.1 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

- 6.1.1 În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către este **PROMENADA MALL BUCURESTI S.R.L.**, înmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr. J40/16862/06.10.2005 , Promenada For Beautiful Minds, acționează în calitate de operator de date cu caracter personal.
- 6.1.2 Având în vedere că Promenada For Beautiful Minds face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle (“**Grup**”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care putem Promenada For Beautiful Minds sau societățile destinate din grup) justifica un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă <https://promenada.ro/societati-grup-nepi-rockcastle/>.
- 6.1.3 În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți (“**Parteneri**”). Aceștia sunt Partenerii pe care Promenada For Beautiful Minds îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii Promenada For Beautiful Minds. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Promenada For Beautiful Minds a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://promenada.ro/continut-parteneri>.

## **6.2 Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?**

**6.2.1** Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile Promenada For Beautiful Minds (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul centrului comercial, adresa, date de contact),
- c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- d) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul prin intermediul Data Collector, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor Promenada For Beautiful Minds ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- e) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clienței, precum și realizarea de sondaje,
- f) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Promenada For Beautiful Minds
- g) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Promenada For Beautiful Minds în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Promenada For Beautiful Minds în desfășurarea activității comerciale),
- h) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Promenada For Beautiful Minds, Grupului dar și ale Partenerilor,
- i) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care Promenada For Beautiful Minds este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Promenada For Beautiful Minds precum și realizarea de audituri sau investigații ale Promenada For Beautiful Minds,
- j) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- k) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- l) Documentarea consimțământului tău.

**6.2.2** Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele e) la k) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea litigiilor, plângerilor, activități de audit, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

## **6.3 Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?**

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Promenada For Beautiful Minds.

## **6.4 Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?**

6.4.1 Datele tale cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către Promenada For Beautiful Minds de la momentul la care ai ales să completezi câmpurile din Data Collector, până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing.

6.4.2 După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, datele tale vor fi stocate de către Promenada For Beautiful Minds pentru o perioadă adițională de 3 ani, în interesul legitim al Promenada For Beautiful Minds de putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

### 6.5 Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

6.5.1 Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe Promenada For Beautiful Minds le deține în raport cu tine:

a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către Promenada For Beautiful Minds iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, Promenada For Beautiful Minds, va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de Promenada For Beautiful Minds

b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.

c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea <denumire centru comercial> ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:

- datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
- te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
- prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
- datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Promenada For Beautiful Minds

d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:

e) contești exactitatea datelor, pentru perioada în care Promenada For Beautiful Minds verifică exactitatea datelor în cauză;

f) prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;

g) dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar Promenada For Beautiful Minds nu mai are nevoie de aceste date;

h) te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

i) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al Promenada For Beautiful Minds sau, după caz, pe exercitarea de către Promenada For Beautiful Minds a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi investit Promenada For Beautiful Minds.

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de către Promenada For Beautiful Minds este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al Promenada For Beautiful Minds sau (ii) pe relația contractuală existentă cu Promenada For Beautiful Minds și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

j) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator.

Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către Promenada For Beautiful Minds și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,

- k) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către Promenada For Beautiful Minds. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- l) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Promenada For Beautiful Minds în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.  
Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la Promenada For Beautiful Minds prin următoarele modalități:
- m) Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
- n) Prin contactarea Promenada For Beautiful Minds prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).
- o) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor** Promenada For Beautiful Minds – în cazul în care Promenada For Beautiful Minds ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

6.5.2 Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: [Data.Protection@nepirockcastle.com](mailto:Data.Protection@nepirockcastle.com);

## 6.6 Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici: <https://promenada.ro/informare-prelucrare-date/>, și Politica de confidențialitate, disponibilă aici: <https://promenada.ro/politica-de-confidentialitate/>.

## 6.7. DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PARTICIPANTILOR

- 7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopul de a demonstra veridicitatea campaniei a următoarelor date: numele și prenumele participanților, data înscrierii, premiul câștigat și valoarea bonurilor înscrise la această Campanie.
- 7.1. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

## 6.8. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 8.1. În cadrul acestei campanii participantii pot castiga unul dintre cele 200 de invitatii la Festivalul Neversea 2019, in valoare de 548.9 lei, TVA inclus
- 8.2. Vor avea dreptul de a participa la Campania promoțională toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul regulament, care au efectuat in perioada 1.06.2019, ora 10:00 – 15.06.2019, ora 22:00 **cumpărături cu o valoare cumulata egala sau mai mare de 1.000 lei pe maxim 11 (unsprezece) bonuri fiscale emise** în magazinele: Zara, Zara Home, Stradivarius, Bershka, Oysho, Massimo Dutti,

C&A, Peek&Cloppenburg, Pandora din centrul comercial Promenada for Beautiful Minds (exceptând băncile, casele de schimb valutar, casinou; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), prin prezentarea bonurilor fiscale doveditoare, în original, la Biroul Info Point Promenada For Beautiful Minds, **în ziua obținerii acestuia.**

**8.3. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor care nu au valoare nominală mai mică sau egală cu 50 lei (TVA inclus).**

**8.4.** Bonul/Bonurile emise anterior datei de 1.06.2019 nu sunt acceptate și nu pot participa la Campania promoțională.

**8.5. O persoană poate participa o singură dată în cadrul campaniei, cu maximum 11 (unsprezece) bonuri fiscale a căror valoare cumulată este egală sau depășește 1.000 lei, în condițiile impuse de prezentul regulament.**

Identificarea participantului și acordarea Abonamentului la Festivalul Neversea, se va face pe baza prezentării unui act de identitate

**8.6.** În ceea ce privește Hypermarketul Carrefour, pentru intervalul orar **8:00 – 10:00** (interval orar în care nu va exista personal la Biroul Info Point) vor putea fi prezentate reprezentanților Promenada For Beautiful Minds bonurile fiscale începând cu ora 10:00 până la ora 22:00.

**8.7.** Mecanica desfășurării Campaniei promotionale este următoarea:

i. Pentru o **valoare egală sau mai mare cumulată de 1.000 lei pe maximum 11 (unsprezece) bonuri fiscale emise**, validate de către Reprezentantul Centrului Comercial Promenada For Beautiful Minds participantul are dreptul de a se înscrie în Campanie pentru câștigarea unuia dintre cele 200 de premii instant.

ii. Participanții la Campanie se vor prezenta la Biroul Info Point dedicat Campaniei din Centrului Comercial cu bonul/bonurile fiscal(e) precizat(e) mai sus și toate bunurile achiziționate astfel cum acestea sunt specificate pe bonul/bonurile fiscale, în perioada 1.06.2019, ora 10:00 – 15.06.2019, ora 22:00. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în nu mai târziu de 24 de ore de la emiterea acestora. Program **Info Point: 10:00-22:00, cu excepția pauzelor de masă de la biroul Info Point 10:30-11:00 și 16:00-16:30.**

iii. Reprezentantul Promenada For Beautiful Minds de la Biroul Info Point va verifica bonul/bonurile de casă pentru a vedea dacă produsele s-au cumpărat din cadrul magazinelor Promenada For Beautiful Minds (exceptând limitările menționate în prezentul regulament), dacă bonul/bonurile fiscale sunt emise în 24 de ore de la emiterea acestora, dacă bonul/bonurile sunt în original și dețin toate elementele de securitate aferente unui document original, dacă valoarea acestora se încadrează în regulile de participare și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul regulament sunt îndeplinite.

iv. Bonurile fiscale vor fi marcate corespunzător, prin stampilare sau semnare, pentru (i) a nu mai putea fi refolosite în Campanie precum și (ii) a nu fi folosite pentru returnarea produselor achiziționate în magazinele partenere fără să se facă dovada restituirii abonamentului la Festivalul Neversea, primit anterior în baza acestor bonuri fiscale. Bonurile fiscale vor rămâne în posesia participanților. În situația în care participantul la Campanie dorește returnarea produselor achiziționate (și primirea contravalorii acestora) în legătură cu care a avut dreptul de a participa în Campanie, atunci acesta înțelege că are obligația să restituie abonamentul la Festivalul Neversea primit la Biroul Info Point, pe baza de proces verbal de returnare. Participantul înțelege că pentru returnarea efectivă a produselor, acesta trebuie să prezinte dovada returnării abonamentului la Festivalul Neversea, în magazinul partener.

v. Un participant la campanie va putea intra în Campanie și va putea câștiga unul dintre premiile oferite în campanie prin completarea datelor sale în aplicația **Data Collector**. Participanții au obligația de a completa corect informațiile solicitate în aplicația Data Collector, pe tableta folosită special pentru această campanie și aflata la Biroul Info Point. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale oferite eronat de participanți.

vi. Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire.

**8.10.** Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite.

## **6.9. DISPOZIȚII FINALE**

**9.1.** Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Promenada For Beautiful Minds. Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 48 de ore.

**9.2.** Prin înscrierea la campania promoțională „**Shop Hard, Party Harder 2019**” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.

**9.3.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului după ce acesta a fost înmănat participanților la Campanie.

**9.5.** În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, organizatorul își rezervă dreptul de a retrage și anula premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri

**9.6.** În cazul în care organizarea Campaniei promoționale este împiedicată de evenimente de forță majoră, organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei promoționale.

**9.7.** Regulamentul Campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul [www.promenada.ro](http://www.promenada.ro) și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial Promenada Mall București.

**9.8.** Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați și/sau a publicării actului adițional pe site-ul [www.promenada.ro](http://www.promenada.ro) și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial.

## **Promenada Mall București S.R.L.**

Prin: Ana-Maria Dinu