

Xh. 632/01.04.2019



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„New Collections Spring – April 2019”

3.04-30.04.2019

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

### 1. ORGANIZATOR

- Organizatorul campaniei „New Collections Spring – April 2019” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este **PROMENADA MALL BUCURESTI S.R.L.**, înmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr. J40/16862/06.10.2005 reprezentată prin Ana-Maria Leca, în calitate de Administrator și Marius Barbu, în calitate de Împuternicit (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în Promenada Mall Bucuresti S.R.L. (care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv [www.promenada.ro](http://www.promenada.ro) și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul oficial al Organizatorului.

### 3. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- Campania va începe la data de 3.04.2019, 10:00 și se va finaliza/încheia în data 30.04.2019, ora 22:00, cu excepția pauzelor de masa de la biroul Info Point 10:30-11:00 și 16:00-16:30.
- Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta **Promenada Mall Bucuresti S.R.L.** din Calea Floreasca nr.246B, Sector 1, București (denumit în continuare „Centrul Comercial”).

### 4. DREPT DE PARTICIPARE

- Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a achiziționat produse din magazinele din incinta Promenada Mall Bucuresti (în condițiile prevăzute în prezentul Regulament).
- Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații organizatorului precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- Nu pot participa la Campania promoțională persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

**CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE.** Nu se oferă premii persoanei căreia i s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA. Pot participa clienții care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură pe persoană fizică, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

5. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului regulament

## **6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul campaniei „New Collections Spring – April 2019” conform condițiilor precizate în prezentul regulament sunt următoarele:

*La cumpărături de minimum 1000 lei, din magazinele situate din incinta Promenada Mall Bucuresti, primești cadou un voucher de cumpărături Promenada în valoare de 100 lei (în limita stocului disponibil). Voucherul poate fi folosit doar în magazinele Bershka, Stradivarius, Zara, Zara Home, Oysho, Massimo Dutti din Promenada Mall Bucuresti, pe durata campaniei (3-30 aprilie 2019).*

Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării campaniei, persoanei care respectă condițiile de participare, așa cum sunt descrise în Capitulul 8.

4.2. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 400 premii cu valoarea 40 lei, TVA inclus.

4.3 Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat website-ul [www.promenada.ro](http://www.promenada.ro) și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.

4.3. Nu se acoperă costuri suplimentare.

## **5 TAXE SI IMPOZITE**

5.1. Organizatorul campaniei promoționale **NU** este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

## **6 PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR**

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“GDPR”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

### **6.3 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?**

6.3.1 În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către Promenada Mall Bucuresti S.R.L., o societate de drept român, cu sediul social în Calea Floreasca, nr.169A, Floreasca 169, clădirea A, secțiunea A5.1, biroul nr.43, etaj 5, Bucuresti, România, înregistrată sub nr. J40/16862/06.10.2005, având CUI RO18020418. Promenada Mall acționează în calitate de operator de date cu caracter personal.

7. Având în vedere că Promenada Mall Bucuresti face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle (“Grup”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care putem Promenada Mall Bucuresti sau societățile destinate din grup)

justifica un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă: <https://promenada.ro/societati-grup-nepi-rockcastle/>.

7.1 În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("Parteneri"). Aceștia sunt Partenerii pe care Promenada Mall București îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii Promenada Mall. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Promenada Mall București a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://promenada.ro/continut-parteneri>.

### **7.1 Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?**

**7.1.1** Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile Promenada Mall (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul centrului comercial, adresa, date de contact),
- c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- d) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul prin intermediul Data Collector, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor Promenada Mall ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- e) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clientelei, precum și realizarea de sondaje,
- f) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Promenada Mall
- g) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de Promenada Mall în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Promenada Mall în desfășurarea activității comerciale),
- h) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Promenada Mall, Grupului dar și ale Partenerilor,
- i) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care Promenada Mall este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Promenada Mall precum și realizarea de audituri sau investigații ale Promenada Mall
- j) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- k) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- l) Documentarea consimțământului tău.

6.2.2 Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele e) la k) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea

litigiilor, plângerilor, activități de audit, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

### 6.3 Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Promenada Mall

### 6.4 Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

6.4.1 Datele tale cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către <denumire centru comercial> de la momentul la care ai ales să completezi câmpurile din Data Collector, până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing.

6.5 După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, datele tale vor fi stocate de către Promenada Mall pentru o perioadă adițională de 3 ani, în interesul legitim al Promenada Mall de putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

### 6.6 Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

6.5.1 Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care Promenada Mall le deține în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către Promenada Mall, iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, Promenada Mall va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de Promenada Mall,
- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea <denumire centru comercial> ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
  - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
  - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
  - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
  - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
  - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Promenada Mall.
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării** – poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
  - contești exactitatea datelor, pentru perioada în care Promenada Mall verifică exactitatea datelor în cauză;
  - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;

- dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar Promenada Mall nu mai are nevoie de aceste date;
- te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al Promenada Mall sau, după caz, pe exercitarea de către Promenada Mall a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi investit Promenada Mall.

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de către Promenada Mall este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al Promenada Mall sau (ii) pe relația contractuală existentă cu Promenada Mall și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către Promenada Mall și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către Promenada Mall. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),

- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către Promenada Mall în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragera consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la Promenada Mall prin următoarele modalități:

- Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
- Prin contactarea Promenada Mall prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).

- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor Promenada Mall** în cazul în care <denumire centru comercial> ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

6.5.2 Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, Sector 1, București, România (în atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: [Data.Protection@nepirockcastle.com](mailto:Data.Protection@nepirockcastle.com);

## **7.2 Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate**

8. Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici: și Politica de confidențialitate, disponibilă aici: <https://promenada.ro/politica-de-confidentialitate/>.

## **9. DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PARTICIPANȚILOR**

- 7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopul de a demonstra veridicitatea campaniei a următoarelor date: numele și prenumele participanților, data înscrierii, premiul câștigat și valoarea bonurilor înscrise la această Campanie.
- 7.1. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

## **10. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

- 8.1. Vor avea dreptul de a participa la Campania promoțională toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul regulament, care au efectuat în perioada de 3.04.2019, 10:00 și se va finaliza/încheia în data 30.04.2019, ora 22:00, cu excepția pauzelor de masă de la biroul Info Point 10:30-11:00 și 16:00-16:30, cumpărături cu o valoare egală sau mai mare de 1000 lei în orice magazin din incinta Promenada Mall, prin prezentarea bonurilor fiscale doveditoare, în original, la Biroul Info Point Promenada Mall.
- 8.2. Vor fi acceptate exclusiv bonurile care au fost emise cu maximum 24 de ore înainte de participare la campanie.
- 8.3. O persoană poate participa o singură dată în cadrul campaniei, cu bonuri a căror valoare cumulată este egală sau depășește 1000 lei, în condițiile impuse de prezentul regulament. Pentru orice valoare cumulată a bonurilor fiscale ce depășesc 1000 lei (TVA inclus), chiar și în situația în care este multiplu de 1000 lei (TVA inclus), se oferă un singur cadou.
- 8.4. Valoarea minimă a bonurilor utilizate pentru a participa la campanie este de 50 lei (TVA inclus). Identificarea participantului și acordarea voucherului se va face pe baza prezentării unui act de identitate
- 8.5. Mecanica desfășurării Campaniei promoționale este următoarea:
  - 8.6. Pentru o valoare egală sau mai mare de 1000 lei, validată de către Reprezentantul Centrului Comercial Promenada Mall, participantul are dreptul de a se înscrie în Campanie pentru câștigarea unuia dintre cele 400 premii instant.
  - 8.7. Valoarea minimă a bonurilor fiscale participante este 50 lei (TVA inclus)
  - 8.8. Participanții la Campanie se vor prezenta la Biroul Info Point dedicat Campaniei din Centrului Comercial cu bonul/bonurile fiscal(e) precizat(e) mai sus și toate bunurile achiziționate astfel cum acestea sunt specificate pe bonul/bonurile fiscale, în perioada 3.04.2019, 10:00 și se va finaliza/încheia în data 30.04.2019, ora 22:00, cu excepția pauzelor de masă de la biroul Info Point 10:30-11:00 și 16:00-16:30.
  - 8.9. Reprezentantul Promenada Mall de la Biroul Info Point va verifica bonul/bonurile de casă pentru a vedea dacă produsele s-au cumpărat din cadrul magazinelor din incinta Promenada Mall București, dacă bonul/bonurile fiscale sunt emise în mai puțin de 24 de ore de la participare, dacă bonul/bonurile sunt în original și dețin toate elementele de securitate aferente unui document original, dacă valoarea acestora se încadrează în regulile de participare și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul regulament sunt îndeplinite.
  - 8.10. Bonurile fiscale vor fi marcate corespunzător, prin stampilare sau semnare, pentru a nu mai putea fi refolosite în Campanie. Bonurile fiscale vor rămâne în posesia participanților.
  - 8.11. Un participant la campanie va putea intra în Campanie și va putea câștiga unul dintre premiile oferite în campanie prin completarea datelor sale în aplicația Data Collector. Participanții au obligația de a completa corect informațiile solicitate în aplicația Data Collector, pe tableta folosită special pentru această campanie și aflata la biroul de informații – Info Point. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale oferite eronat de participanți.
  - 8.12. Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire.
- 8.10. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite.

## 11. DISPOZIȚII FINALE

9.1. . Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Promenada Mall Bucuresti. Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 48 de ore.

9.2. Prin înscrierea la campania promoțională „New Collections Spring – April 2019” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.

9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului după ce acesta a fost înmănat participanților la Campanie.

9.5. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale sau a voucherelor de cumpărături de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri

9.6. În cazul în care organizarea Campaniei promoționale este împiedicată de evenimente de forță majoră, organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei promoționale.

9.7. În cazul în care, în urma verificărilor ulterioare, se constată că bunurile care au făcut obiectul bonurilor fiscale participante la Campanie, au fost returnate în magazinele din incinta centrului comercial sau în afara acestuia, organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat după confirmarea returului cu reprezentanții magazinelor participante.

9.7. Regulamentul Campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul [www.promenada.ro](http://www.promenada.ro) și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial Promenada Bucuresti.

9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați și/sau a publicării actului adițional pe site-ul [www.promenada.ro](http://www.promenada.ro) și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial.

**Promenada Mall Bucuresti S.R.L.**

Prin: Ana-Maria Dinu

