

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Easter better with 2”

21.04 – 07.05.2024

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), cuprinzând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei *“Easter better with 2”* (denumită în cele ce urmează **„Campania”**) este PROMENADA MALL BUCURESTI S.R.L., cu sediul social în București, Calea Floreasca Nr. 169A, Cladirea A, Secțiunea A5.1, biroul 43, etaj 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/16862/2005, C.U.I. RO 18020418.

Scopul prezentei Campanii este acela de a promova aplicația Spot folosită în Centrul Comercial (precum și fidelizarea clienților Centrului Comercial care utilizează aplicația Spot prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare **“Regulament Oficial”** sau **„Regulament”**).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv www.megamallbucuresti.ro și la Biroul de Informații (Biroul Info Point) din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial prin Act Adicional încheiat la prezentul Regulament, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se va desfășura în perioada **21.04 – 07.05.2024**

2.2. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial din PROMENADA MALL BUCURESTI S.R.L din Calea Floreasca.

3. DREPT DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, care și-a descărcat aplicația SPOT și și-a creat cont valid și complet în Aplicația Spot, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

3.2. Prin excepție de la prevederile art. 3.1. de mai sus, nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații Organizatorului, precum și angajații asociaților/administratorilor acestuia, angajații altor societăți române din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.

- 3.3. De asemenea, nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE.

Astfel, nu pot participa la Campanie și nu se oferă premii persoanelor cărora li s-a emis factură, dacă acestea sunt persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociații, fundații, organizații non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare. Pot participa clienții – persoane fizice, care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură în numele lor, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

- 3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial și obligativitatea respectării prevederilor acestuia.

4. PREMII GARANTATE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 4.1. Premiile care pot fi câștigate în cadrul Campaniei “*Easter better with 2*” în conformitate cu regulile specificate în prezentul Regulament sunt următoarele:

Denumire premii		Cantitate Totala	Valoare unitara premiu TVA inclus	Valoare totala premii TVA inclus
1	Giftcard Promenada cu valoare nominala de 50 RON	500	50	25.000
TOTAL				25.000 RON

- 500 de puncte pentru membrul deja activ în SPOT app
 - 500 de puncte pentru noul utilizator în SPOT app
- 4.2. Pe întreaga perioadă a Campaniei vor fi acordate un număr de 500 premii/giftcards cu o valoare totală de 25.000 RON.
- 4.3. Premiile vor fi acordate tuturor participanților în Campanie, care îndeplinesc condițiile din art. 3 precum și toate cerințele prevăzute în mecanismul Campaniei, așa cum este el descris în Articolul 5.
- 4.4. Stocul premiilor este limitat. De îndată ce stocul premiilor/giftcardurilor se epuizează, atât clientul active & new userul vor continua să primească câte 500 de puncte fiecare în SPOT pe care le pot utiliza în aplicație. Organizatorul are dreptul să înceteze Campanie sau să suplimenteze numărul de premii; decizia va fi anunțată pe website-ul oficial al organizatorului www.promenada.ro și printr-un Act Adicional la prezentul Regulament precum și la Biroul Info Point. În cazul în care Organizatorul decide încetarea Campaniei, utilizatorii aplicației mobile SPOT nu vor mai avea posibilitatea de vizualizare a Campaniei în lista de Campanii Active.
- 4.5. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

5. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 5.1. În cadrul acestei Campanii, participanții pot câștiga premiile detaliate în Articolul 4, de mai sus; un participant poate câștiga un singur premiu în total, pe toata durata Campaniei.
- 5.2. Toți Participanții în Campanie, așa cum sunt ei menționați în Articolul 3 al prezentului Regulament, și respectă regulile de mai jos, pot participa în Campanie (condițiile de mai jos fiind cumulative):
- S-au calificat ca membri activi în nivelul individual SELECT / primul nivel, în urma înrolării în programul de loialitate al aplicației, până în data de finalizare a campaniei, 07.05.2024
 - 1 alt utilizator și-a descărcat și instalat aplicația SPOT folosind codul din invitația trimisă de Participant în perioada 21.04.2024-07.05.2024
 - Participantul și noul utilizator își mențin statusul de membri activi până la data de 08.05.2024
 - Premiile/giftcardurile se pot revendica de la Biroul Info Point în perioada 21.04.2024-07.05.2024, în intervalul 10:00 – 22:00.
 - Punctele în SPOT se alocă automat în contul fiecărui utilizator
 - Se prezintă la Biroul Info Point și fac dovada îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie inclusiv, dar fără a se limita la cele din art 3 precum și conform prezentului art. 5, prezentând actul de identitate pentru a face dovada identității participantului (de ex. numele și prenumele și celelalte date de identificare înscrise în aplicația Spot trebuie să corespundă cu cele din actul de identitate al persoanei care se prezintă la Biroul Info Point).
 - Nu sunt blocați în aplicația mobilă SPOT ca urmare a încălcării *Regulamentului de Termeni și Condiții* – care poate fi consultat în secțiunea More/Mai mult din Aplicația SPOT - sau a *Regulamentului programului de fidelizare My SPOT* – care poate fi consultat în secțiunea My SPOT – About My SPOT/Despre My SPOT – Benefits/Beneficii.
 - Participantul/new user-ul în Campanie poate primi un singur voucher cu valoare nominală de 50 RON pe toată durata Campaniei. Voucherele nerevendicate până la sfârșitul zilei de 09.05.2024, ora 22:00 **nu vor putea fi revendicate în ziua următoare. Voucherele pot fi folosite până pe 31.07.2024, ora 22:00.**
 - **Clientul activ & new userul care a primit un cod cu invitația primesc individual câte 500 de puncte fiecare până la finalizarea campaniei**
 -
- 5.3. Premiile pot fi revendicate doar în cazul în care participantul urmează instrucțiunile afișate în emailul primit din partea unui reprezentant al Organizatorului, respectând prezentul regulament și *Regulamentul în vigoare al programului de fidelizare My SPOT* (care poate fi consultat în secțiunea More/Mai mult din Aplicația SPOT - sau a *Regulamentului programului de fidelizare My SPOT* – care poate fi consultat în secțiunea My SPOT – About My SPOT/Despre My SPOT – Benefits/Beneficii).
- 5.4. Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire.
- 5.5. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite. În cazul în care castigatorul refuza prezentarea actului de identitate, Organizatorul se va afla în imposibilitatea de a verifica îndeplinirea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament pentru acordarea premiilor și, drept urmare, poate refuza să le acorde.
- 5.6. Pentru mai multe detalii legate de utilizarea aplicației SPOT, te rugăm să consulți Termenii și Condițiile aplicației SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiile câștigate este în sarcina exclusivă a câștigătorilor. Organizatorul Campaniei promoționale NU este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor

obligății fiscale în legătură cu premiile oferite, cu excepția impozitului sau a altor obligații fiscale ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“GDPR”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

7.1 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

7.1.1. În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către PROMENADA MALL BUCUREȘTI S.R.L., cu sediul social în București, Calea Floreasca Nr. 169A, Clădirea A, Secțiunea A5.1, biroul 43, etaj 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/16862/2005, C.U.I. RO 18020418. PROMENADA MALL BUCUREȘTI S.R.L., precum și de către NE Property B.V. cu sediul în Claude Debussylaan 7, 1082 MC Amsterdam, The Netherlands înregistrați la Netherlads Chamber of Commerce sub nr. 818597392, care acționează în calitate de operatori asociați pentru datele tale cu caracter personal prelucrate prin Aplicația SPOT.

7.1.2. Având în vedere că PROMENADA MALL BUCUREȘTI S.R.L. face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle (“Grup”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care există un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă pe <https://nepirockcastle.com/>.

7.1.1. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți (“Parteneri”). Aceștia sunt Partenerii pe care PROMENADA MALL BUCUREȘTI S.R.L. îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regulă de chiriasii Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care PROMENADA MALL BUCUREȘTI S.R.L. a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completă a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://megamallbucuresti.ro/informare-prelucrare-date/>.

7.2 Ce categorii de date cu caracter personal colectăm?

- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numărul de telefon, adresa fizică.

7.3 Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

7.3.1 Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile PROMENADA MALL BUCUREȘTI S.R.L. (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- d) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul prin intermediul Data Collector, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor PROMENADA MALL BUCUREȘTI S.R.L. ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,

- e) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clienței, precum și realizarea de sondaje,
 - f) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,
 - g) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul Comercial în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),
 - h) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,
 - i) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care PROMENADA MALL BUCURESTI S.R.L este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,
 - j) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
 - k) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
 - l) Solutionarea eventualelor sesizari sau reclamatii primite din partea ta legat de prezenta campanie,
 - m) Documentarea consimțământului tău.
- 7.3.2. Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literale e) la l) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.

7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale cu caracter personal în scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către PROMENADA MALL BUCURESTI S.R.L de la momentul la care ai ales să completezi datele în Data Collector și să ne oferi consimțământul tău, până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct. După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, datele tale vor fi stocate de către PROMENADA MALL BUCURESTI S.R.L pentru o perioadă adițională de 3 ani, în interesul legitim al PROMENADA MALL BUCURESTI

S.R.L. de a putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale pentru alte scopuri, acestea vor fi pastrate pentru o perioadă de 3 ani, cu excepția cazurilor în care soliciți ștergerea acestora, iar noi nu detinem un alt temei legal de prelucrare.

7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care PROMENADA MALL BUCUREȘTI S.R.L. le deține în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către PROMENADA MALL BUCUREȘTI S.R.L. iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, PROMENADA MALL BUCUREȘTI S.R.L. va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de PROMENADA MALL BUCUREȘTI S.R.L.
- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea PROMENADA MALL BUCUREȘTI S.R.L. ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
 - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
 - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine PROMENADA MALL BUCUREȘTI S.R.L.
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării** – poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
 - contești exactitatea datelor, pentru perioada în care PROMENADA MALL BUCUREȘTI S.R.L. verifică exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
 - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar PROMENADA MALL BUCUREȘTI S.R.L. nu mai are nevoie de aceste date;
 - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.In aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.
- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al PROMENADA MALL BUCUREȘTI S.R.L. sau, după caz, pe exercitarea de PROMENADA MALL BUCUREȘTI S.R.L. a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi investit PROMENADA MALL BUCUREȘTI S.R.L.

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu

caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de către PROMENADA MALL BUCURESTI S.R.L este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al PROMENADA MALL BUCURESTI S.R.L sau (ii) pe relația contractuală existentă cu PROMENADA MALL BUCURESTI S.R.L și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către PROMENADA MALL BUCURESTI S.R.L și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către PROMENADA MALL BUCURESTI S.R.L. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către PROMENADA MALL BUCURESTI S.R.L în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la PROMENADA MALL BUCURESTI S.R.L prin următoarele modalități:

- Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
- Prin contactarea PROMENADA BUCURESTI SRL prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).

- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor** PROMENADA BUCURESTI SRL în cazul în care aceasta ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenția NEPI Rockcastle);
- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal și Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici: <https://megamallbucuresti.ro/informare-prelucrare-date/>, <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.

8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligatia de a face publice numele și prenumele castigatorilor si premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

9. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul de Informatii Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de **72 de ore de la data constatării unor nereguli**, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.
- 9.2. Prin înscrierea la campania „**Easter better with 2**” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea tuturor și neconditionata a acestor prevederi.
- 9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor după ce acesta/acestea a/au fost înmănat(e) participantului/participantilor declarat(i) castigator(i) în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.
- 9.4. În cazul în care, în urma unor verificări, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda sau a retrage premiul acordat.
- 9.5. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se afla în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.
- 9.6. Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 9.7. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.megamallbucuresti.ro și la Biroul de Informatii Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.
- 9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul www.megamallbucuresti.ro acesta fiind disponibil și la Biroul de Informatii Info Point din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.
- 9.9. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astăzi, 15.04.2024

PROMENADA BUCURESTI SRL

